

L'Élégance a du Cœur Megève

les 31/01 et 01/02 2026



Pack Partenaires 2026

“L'Élégance a du coeur”: genèse et objectif

Née d'une rencontre avec les équipes de l'**Automobile Club de Megève** et du **Rallye du Coeur Lyon**, “l'Élégance a du Coeur” souhaite offrir aux enfants malades du cancer une parenthèse enchantée au coeur de la plus belle station de France : **Megève**. Un événement caritatif autour de la passion de l'automobile et de l'élégance alpine avec pour **objectif final le financement de la recherche contre le cancer pédiatrique**. L'édition 2026 marque un tournant avec le soutien de la ville de Megève qui souhaite en faire un événement récurrent **au même titre que le Jumping ou les Toquissimes**.



Élégance – Passion – Enfance – Générosité

Objectifs

- Réunir 50 automobiles d'exception (anciennes 80% et modernes 20%) autour d'une parade dans les rues de Megève et d'un parc fermé face au Palais des Sports.
- Mobiliser 50 équipages et leurs réseaux à travers une levée de fond.
- Proposer deux journées d'animations autour du concept de l'élégance alpine.
- Inviter des familles d'enfants malades pour un week end magique autour de la passion automobile.
- Lever 150 000€ de dons minimum pour une association qui vient en aide aux malades et pour la recherche contre le cancer



Élégance – Passion – Enfance – Générosité

Le Rallye du Cœur s'est fait une place dans l'univers automobile et compte désormais parmi les Événements annuels reconnus. Pourtant, il n'est nullement question de classement général, de vitesse, de régularité, de performance... La seule et unique valeur qui rassemble chaque année, plus d'équipages, est celle de la **générosité** et du don de soi.

Un rassemblement **de voitures d'exception**, des **enfants malades de cancers et leurs familles**, des regards et des sourires, et finalement une parenthèse unique aussi bien pour les enfants que pour les conducteurs.

Désormais à Paris, Nantes, Lyon, Lille, en Bretagne et en Normandie, Le Rallye du Cœur a reversé, en 10 ans, plus de 6M€ aux associations de lutte contre le cancer pédiatrique et le Rallye du cœur Lyon, 1^{er} de France a, à lui seul, récolté 2,5M€ en 5 ans.

X

L'ADN de **l'Automobile Club de Megève** est centré sur la passion des automobiles. **Plus de 100 membres Actifs** sont motivés pour la partager. Depuis début 2025, **l'ACM a décidé d'apporter une dimension fortement altruiste dans sa stratégie.**

Les centres de Lyon de recherche et de lutte contre les cancers pédiatriques, sont des entités indispensables aux **populations de Haute Savoie et de Savoie**, de Megève et de ses environs.

Tous les bénévoles de l'ACM veulent être efficaces et solidaires au profit des enfants et des familles touchés. La mobilisation de l'Automobile Club de Megève traduit ainsi

sa volonté d'être un acteur volontariste et responsable dans un engagement



Votre engagement

Vous êtes une entreprise et souhaitez soutenir la recherche contre le cancer des enfants tout en vous associant à une opération élégante et unique.

En 10 ans à Paris/Nantes/Lille/Lyon/Bretagne/Normandie et maintenant Megève, le Rallye du Cœur s'est construit une **image forte**, considéré comme **1er rallye caritatif de France**, grâce à la qualité de son plateau et à l'engagement d'entreprises soucieuses de soutenir une **cause solidaire**.

Communication qui permet aux partenaires :

- De valoriser leur engagement pour l'enfance
- D'afficher un soutien financier pour une cause humaine et unanime
- D'illustrer cet engagement lors d'une opération alliant élégance et enfance
- de fédérer au sein de leur entreprise autour d'un message universel qui rassemble.

Visibilité par le biais d'outils de communication dédiés (logo, publicité, etc.) :

- Site internet et réseaux sociaux dédiés au projet
- Vidéos et interviews diffusées en amont et aval.
- Print : Affiche, flyers et Magazine de l'événement
- Logo de l'entreprise : Fond de scène, magazine...
- Stickage des voitures



Déroulé "l'Élégance a du Cœur 2026"

L'événement est conçu autour d'un week end magique à Megève combinant une cinquantaine d'équipages et une dizaine de familles d'enfants malades.

Samedi :

Parc fermé autour du village partenaires (Face Palais des Sports) 9h/10h30

Concours d'élégance et parade dans le village avec voitures et calèches 10h30/12h30 Retour au Parc fermé dans le village partenaires

Pause déjeuner dans le village partenaires 12h30/14h

Animation autour de l'élégance, centre du village partenaires (Défilé, patinage..) 14h/16h

Résultat du concours 16h30/17h00

Dîner de Gala (sur inscription), vente aux enchères caritative 19h30

Dimanche :

Course de Ski à la Côte 2000 et Parc fermé au Village partenaires 10h/12h

Pause déjeuner au village partenaire 12h30/14h

Remise de prix course de ski 14h30, remise du chèque du week end et discours de clôture

Clôture de l'Élégance a du Cœur 16h30



Packs partenaires

Avantages partenaire	Gold village (FR)	Gold (FR)	Silver (FR)
Tarif du pack (TTC)	10 000 €	8 500 €	2 500 €
Coût de revient du pack après déduction fiscale	5 083 €	3 933 €	1 433 €
Participation à l'organisation	2 500 €	1 000 €	1 000 €
Don à l'association (défisacalisable à 60% du RN pour les société française)	7 500 €	7 500 €	1 500 €
Exposition 2 voitures devant la tente	OUI		
Tente de 5X5 avec terrasse bois 5x5 devant, logo, équipement, chauffage radiant	Oui		
Tente équipée (incl. machine à café + table haute et tabourets) et distribution électrique	OUI		
Interview sur le stand pendant l'événement ("au micro")	OUI	OUI	
Voitures avec autocollant logo partenaire	OUI	OUI	
Vidéo interview-reportage 1 min 30 réalisée pendant l'événement	OUI	OUI	
Présence dans le magazine L'Elégance a du Cœur (tirage 5000ex, distribué jour J)	Interview	Interview	Logo
Exclusivité sectoriel dans le magazine (sauf autres partenaires Gold)	OUI	OUI	
Kit communication pour vos supports (logos Elégance, signature email)	OUI	OUI	OUI
Logo sur tous les supports de l'événement :			
- Affiche officielle	Grand	Grand	Moyen
- Bâche scène centre village	Grand	Grand	Moyen
- Kakemonos	Grand	Grand	Moyen
- Communiqués de presse	Grand	Grand	Moyen
- Divers éléments de communication avant et pendant l'événement	Grand	Grand	Moyen

Bon de commande EDC 2026

Le présent formulaire est à renvoyer avec votre logo à : lyon@lerallyeducoeur.fr

Bon de commande l'Elégance a du Cœur - Megève

Raison sociale	
Adresse facturation	
Nom Prénom	
Rôle	
Email	
Tel. Portable	
Email Administratif (pour facturation)	

Toute souscription d'un mécénat implique l'acceptation sans réserve de nos conditions de vente. Le signataire déclare formellement être habilité à agir au nom de l'entreprise qu'il engage.

Les annonceurs se doivent de fournir tous les éléments nécessaires à leur partenariat.

Il est rappelé que toutes les dépenses occasionnées par la confection des outils de communication officiels, dans le cadre de l'Elégance à du Cœur, sont à la charge des organisateurs.

En l'absence d'envoi du formulaire, dûment renseigné et signé, ainsi que des versements associés, l'engagement du sponsor ou partenaire, ne saurait être ferme et définitif.

A contrario, l'envoi du formulaire, dûment renseigné et signé, ainsi que des versements associés, engage fermement et définitivement les parties à respecter leurs engagements respectifs.

(1) Facture : Dès réception du présent dossier, une facture vous sera envoyée. Règlement à 90 jours fin de mois et minimum 1 mois avant le jour de l'événement. En cas de non règlement dans les temps, cela annule la participation.

(2) Don à l'APPEL : Dès réception du présent dossier, un appel au don de l'association « APPEL » vous sera envoyée. (L'APPEL est un organisme reconnu d'intérêt général et à ce titre délivre un reçu fiscal permettant de le déduire de vos impôts :

60 % du montant pour la fraction du don inférieure ou égale à 2 millions €). Dans la limite de 10000 € ou 5 ‰ (5 pour mille) du chiffre d'affaires annuel hors taxe (plafond appliqué à l'ensemble des versements effectués)

Le présent formulaire est à renvoyer signé à : lyon@lerallyeducoeur.fr

« Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente. »

Fait à : le :

Signature du responsable et cachet de l'entreprise :

Choix (X)	Packs	Tarif	Facture RDC TTC (1)	Facture RDC HT (1)	Don à l'APPEL (2)	Gain fiscal sur 60% du Don	Cout Total TTC	Cout Total HT
	Gold village	10 000 €	2 500 €	2 083 €	7 500 €	-4 500 €	5 500 €	5 083 €
	Gold	8 500 €	1 000 €	833 €	7 500 €	-4 500 €	4 000 €	3 833 €
	Silver	2 500 €	1 000 €	833 €	1 500 €	-900 €	1 600 €	1 433 €





Ils se sont déjà engagés à nos cotés !

Partenaires 2026



OFFICIAL
FERRARI DEALER
GAUDUEL SPORT



Lyon



LYON



BENTLEY

BENTLEY LYON



LAMBORGHINI LYON



TERRÉSENS
HÔTELS & RÉSIDENCES



adjectif.



Vos Contacts



Relations Partenaires RDC Lyon

Florian Sermet

+33 6 22 22 31 62

fsermet@lerallyeducoeur.fr

Relations Partenaires ACM

Didier-Vinh Dinh

+33 6 23 20 33 48

